

Puntuación de su sitio web

Análisis de Tms.consulting

Generado el 2025-06-24

Introducción

Este informe te ofrece una revisión exhaustiva de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de tu sitio web.

Tu puntuación de la página de inicio es una calificación sobre 100 puntos que representa la efectividad de tu marketing digital. Nuestro algoritmo se basa en más de 70 criterios, incluyendo datos de motores de búsqueda, estructura web, rendimiento del sitio y otros factores. Una puntuación inferior a 40 indica que hay muchas áreas que necesitan mejorar. Una puntuación superior a 70 es una excelente señal y significa que tu sitio web está, probablemente, muy bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A+ a E, basándose en el análisis de casi 30 criterios relevantes.

Nuestros informes te proporcionan consejos accionables para mejorar los objetivos de negocio de tu sitio.

Para más información, no dudes en contactarnos.

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

Iconografía

 Bueno	 Difícil de resolver
 Optimizar	 Algo difícil de resolver
 Errores	 Fácil de resolver
 No importante	 Ninguna acción necesaria

✓ **Etiqueta de título** TMS – Total Market Solutions – Business Consulting
⚙️⚙️⚙️
Longitud: 50 caracteres)

Idealmente, tu etiqueta de título debería contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).
 Asegúrate de que tu título sea explícito y contenga tus palabras clave más importantes.
 Verifica que cada página tenga un título único.

✓ **Metadescripción** TMS hace consultoría de negocios basada en evidencias aplicando la inteligencia de nuestro equipo en más de 20 productos segmentados en 4 categorías
⚙️⚙️⚙️
Longitud: 148 caracteres)

"Las meta descripciones deben contener entre 100 y 300 caracteres (espacios incluidos).
 Te permiten influir en cómo se describen y muestran tus páginas web en los resultados de búsqueda.
 Asegúrate de que todas tus páginas web tengan una meta descripción única, explícita y que contenga tus palabras clave más importantes (estas aparecen en negrita cuando coinciden total o parcialmente con la consulta de búsqueda del usuario).
 Una buena meta descripción actúa como un anuncio orgánico, así que utiliza un mensaje atractivo con una clara llamada a la acción para maximizar la tasa de clics.

⦿ **Meta Palabras clave** No Palabras clave
⚙️⚙️⚙️

Las meta keywords son un tipo específico de meta etiqueta que aparece en el código HTML de una página web y ayudan a los motores de búsqueda a entender de qué trata la página.
 Sin embargo, Google no utiliza las meta keywords.

TMS – Total Market Solutions – Business Consulting

tms.consulting/

TMS hace consultoría de negocios basada en evidencias aplicando la inteligencia de nuestro equipo en más de 20 productos segmentados en 4 categorías

Así es como tu Etiqueta de Título y Meta Descripción se verán en los resultados de búsqueda de Google. Aunque las Etiquetas de Título y Meta Descripciones se usan para construir los listados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear los suyos si no están presentes, no están bien redactados o no son relevantes para el contenido de la página. Las Etiquetas de Título y Meta Descripciones se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
6	29	15	1	0	0

<H1> Estrategia de Negocios </H1>

<H1> Inteligencia de Mercado </H1>

<H1> Ventas & Distribución </H1>

<H1> Marketing y Publicidad </H1>

<H1> Nuestros Expertos </H1>

<H1> Sectores </H1>

<H2> ▷ Contáctenos </H2>

<H2> Variedad y Enfoque en Mercados Competitivos </H2>

<H2> Retail </H2>

<H2> Salud </H2>

<H2> Automotriz </H2>

<H2> Materiales de Construcción </H2>

<H2> Consumo Masivo </H2>

<H2> Otros Sectores </H2>

<H2> Retail </H2>

<H2> Salud </H2>

<H2> Automotriz </H2>

<H2> Consumo Masivo </H2>

<H2> Materiales de Construcción </H2>

<H2> Otros Sectores </H2>

<H2> Filosofía de Trabajo </H2>

<H2> Nuestros Productos </H2>

<H2> Estrategia de </H2>

<H2> Inteligencia de </H2>

<H2> Ventas & </H2>

<H2> Marketing & </H2>

<H2> Marketing & </H2>

<H2> Ventas & </H2>

<H2> Orgullosos de Nuestros Clientes </H2>

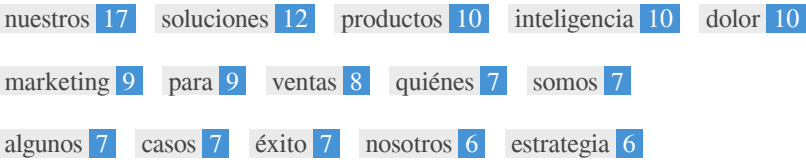
<H2> Total Market Solutions </H2>

<H2> Sobre Nosotros </H2>

<H2> SobreNosotros </H2>
<H2> Nuestros Productos </H2>
<H2> Síguenos </H2>
<H2> Copyright © 2021 Total Market Solutions | Desarrollado por www.lideradigital.com </H2>
<H3> Contamos con soluciones Integrales para la Empresa </H3>
<H3> Contamos con soluciones generando evidencia, data e insights. </H3>
<H3> Colaboramos con el crecimiento a través de herramientas de Inteligencia Comercial </H3>
<H3> Contamos con soluciones enfocadas en el decisor de compra o usuario </H3>
<H3> Somos profesionales ayudando a profesionales. </H3>
<H3> Retail </H3>
<H3> Retail </H3>
<H3> Salud </H3>
<H3> Salud </H3>
<H3> Consumo Masivo </H3>
<H3> ConsumoMasivo </H3>
<H3> Materiales deConstrucción </H3>
<H3> Materiales de Construcción </H3>
<H3> Automotriz </H3>
<H3> Automotriz </H3>
<H4> Somos profesionalesayudando a profesionales </H4>

Incorpora tus palabras clave en los títulos (encabezados) y verifica que tu encabezado principal (H1) contenga las más relevantes. Evita copiar el texto de tu etiqueta de título en tu encabezado H1.
 Es fundamental que cada página tenga una etiqueta H1, pero solo debe haber una por página. Para el resto de la estructura, utiliza etiquetas H2 a H6.

Palabras clave Cloud



Esta nube de palabras clave te muestra la frecuencia con la que se usan las keywords dentro de la página. Es crucial que realices una investigación de palabras clave para entender qué términos usa tu audiencia. Hay muchas herramientas de investigación de keywords disponibles online para ayudarte a elegir cuáles atacar.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
nuestros	17	×	×	✓
soluciones	12	×	×	✓
productos	10	×	✓	✓
inteligencia	10	×	✓	✓
dolor	10	×	×	×
marketing	9	×	×	✓
para	9	×	×	✓
ventas	8	×	×	✓
quiénes	7	×	×	×
somos	7	×	×	✓
algunos	7	×	×	×
casos	7	×	×	×
éxito	7	×	×	×
nosotros	6	×	×	✓
estrategia	6	×	×	✓

Esta tabla resalta la importancia de ser consistente con el uso de tus palabras clave. Para mejorar tus posibilidades de rankear bien en los resultados de búsqueda para una keyword específica, asegúrate de incluirla en algunos o todos los siguientes elementos: URL de la página, contenido de la página, etiqueta de título, meta descripción, etiquetas de encabezado, atributos 'alt' de imagen, texto ancla de enlaces internos y texto ancla de backlinks.



El texto alternativo (alt text) se utiliza para describir imágenes, proporcionando a los rastreadores de los motores de búsqueda (y a las personas con discapacidad visual) más información para ayudarlos a entender las imágenes.
 Esto puede contribuir a que tus imágenes aparezcan en los resultados de búsqueda de Google Imágenes.



Relación texto / HTML

La relación HTML a texto es: **2.43%**



Tamaño del contenido del texto 4791 Bytes

Tamaño total de HTML 197035 Bytes

La relación código-texto representa el porcentaje de texto real en una página web comparado con el porcentaje de código HTML, y es usada por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página. Una relación código-texto más alta aumentará tus posibilidades de obtener un mejor ranking en los resultados de búsqueda.



Compresión GZIP

¡Bien! GZIP está habilitado.



✓ Su página web se comprime de KB de 192 a KB 26 (86.7% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 Canonicalización IP No su dominio IP 201.148.104.227 no redirecciona a tms.consulting



Para comprobar esto en tu sitio web, introduce tu dirección IP en el navegador y verifica si tu sitio carga con la IP.
 Idealmente, la IP debería redirigir a la URL de tu sitio web o a una página de tu proveedor de hosting.
 Si no redirige, deberías realizar una redirección 301 (con .htaccess) para asegurarte de que la IP no sea indexada.

 Reescritura de URL Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables



Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados.

Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página.

Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

 Subraya en las URL ¡Excelente! No estás usando guiones bajos (como _estos_guiones_bajos) en tus URLs.



Genial, no estás usando los guiones bajos(_) en tus URL.

Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para guiones bajos.



WWW Resolve



Bien, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



BBienueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://tms.consulting/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML. Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Robots.txt



Bien, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://tms.consulting/robots.txt>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. no deben utilizarse.

El contenido Flash está obsoleto hoy en día

 **Iframe** Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página



Los Frames pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses



Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

0 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL



http://tms.consulting
Longitud: 3 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon



 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Los Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404



Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.



Tamaño de página

192 KB (el promedio mundial es 320 Kb)



Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.



Tiempo de carga

1.84 segundo (s)



La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.



Idioma

Bien, has declarado tu idioma
Idioma declarado: Spanish



Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● Disponibilidad del dominio
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
tms.com	Ya registrado
tms.net	Ya registrado
tms.org	Ya registrado
tms.biz	Ya registrado
tms.us	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● Typo Disponibilidad
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
rms.consulting	Ya registrado
fms.consulting	Error de consulta
gms.consulting	Error de consulta
hms.consulting	Error de consulta
yms.consulting	Error de consulta

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.



No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.



Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Simplicidad móvil



¡Oh no! Esta página no es compatible con móviles.
Tu puntuación de compatibilidad móvil es: 0 / 100

La adaptabilidad móvil (o Mobile Friendliness) se refiere a los aspectos de usabilidad de tu sitio web en dispositivos móviles, los cuales Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda móviles.



Compatibilidad móvil

Se detectaron objetos incrustados.



Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Son Obsoletos.

Evite su uso.



Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 90 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
201.148.104.83	Not Available	Not Available

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

 Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.

 Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.

 Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.

 Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

Analítica

Perfecto, detectamos una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Bien, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook:  Tmsbusinessconsulting

 Twitter: 

 Instagram: 

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos.

El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicación semi-pública no sea factible.

Sin embargo, los avances en la tecnología de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos más amplios de compartir.



Rango de tráfico



Sin clasificación global

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.



Localización de los visitantes



Su sitio web es popular en los siguientes países:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.



Valor estimado



\$10 USD

Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página

Hemos encontrado un total de 17 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
Quiénes Somos	Enlaces internos	Dofollow
Algunos Casos de Éxito	Enlaces internos	Dofollow
Productos	Enlaces internos	Dofollow
Estrategia de Negocios	Enlaces internos	Dofollow
Inteligencia de Mercado	Enlaces internos	Dofollow
Ventas & Distribución	Enlaces internos	Dofollow
Marketing & Publicidad	Enlaces internos	Dofollow
Nuestros Clientes	Enlaces internos	Dofollow
Nuestros Expertos	Enlaces internos	Dofollow
Contáctenos	Enlaces internos	Dofollow
Marketing y PublicidadContamos con soluciones enfocadas en el decisor de compra o usuarioVer Productos	Enlaces internos	Dofollow
SectoresSomos expertos en mas de 5 sectores claves que demandan soluciones de vanguardiaVer Sectores	Enlaces internos	Dofollow
Ventas & Distribución Soluciones para el Cliente, Shopper, y/o Consumidor.	Enlaces internos	Dofollow
Facebook-f	Enlaces externos	Dofollow
Linkedin	Enlaces externos	Dofollow
www.lideradigital.com	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.